

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Наименование дисциплины (модуля)

Профессиональный инструментальный медиаспециалиста

### Наименование ОПОП ВО

42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

### Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель:

- Изучение общих принципов медиаменеджмента в системе мультимедийных коммуникаций. Обучение теоретическим и практическим навыкам планирования, организации и практики медиакоммуникаций. Получение информации о формах и методах деятельности современного медиаспециалиста и формирования медийного мышления.

Задачи:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций в сфере нравственного сознания и этического регулирования профессионального поведения медиаспециалиста;

- формирование умений и навыков реализации знаний в практической профессиональной медиадеятельности;

- сформировать представление о специфике воплощения категории адресата в медиасреде;

- расширить представления о специфике категории гипертекстуальности в современных медиа;

- Освоение практических навыков работы в условиях конвергенции СМИ, изменившихся факторов подготовки контента для СМИ различных медиаплатформ.

### Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)	ПКВ-5 : Способен создавать продюсерский план производства проекта	ПКВ-5.1к : Определяет этапы реализации медиапроекта и производства медиапродукта	РД1	Знание	Знание этапов реализации медиапроекта и производства медиапродукта

		ПКВ-5.2к : Составляет график реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств реализации медиапроекта и производства медиапродукта	РД2	Умение	Умение составлять график реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств реализации медиапроекта и производства медиапродукта
		ПКВ-5.3к : Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиапроизводства	РД3	Навыки	Навык отслеживать и внедрять на практике новые технологии в сфере медиапроизводства

### Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Основные понятия мультимедиа
- 2) Современный медиаконтент как система
- 3) Медиаконтент в структуре трансмедийных проектов
- 4) Мультимедиа-презентации как актуальный медиа-ресурс
- 5) Национальный профиль медиасистемы России
- 6) Конвергентная журналистика
- 7) Трансмедийные технологии как способ коммуникации с аудиторией
- 8) Медийная коммуникационная структура общества
- 9) Проблемы и правовая ответственности распространения информации в off-line и on-line СМИ.
- 10) Тенденции мультимедиа и конвергенции СМИ в России и мире.

### Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.04.05 Медиакоммуникации	ЗФО	М01.В	1	3	9	0	8	0	1	0	99	3

### Составители(ль)

*Шульгина Н.В., кандидат исторических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, Nina.Shulgina@vvsu.ru*